

Inteligencia de Mercados – Cultura de negocios de Colombia

Cultura de negocios de Colombia/Inteligencia de mercados

**Obsequios** 

Por: Legiscomex.com

Los colombianos son muy amables, cordiales y descomplicados, por lo que los obsequios serán bien recibidos. Algo representativo de su país o de su empresa será bien visto. Procure que sus obsequios no sean tan ostentosos y en lo posible tratar de llevar un obsequio a todos los asistentes de la reunión, no importa el valor, el más apreciado el detalle. Si va a regalar flores evite los claveles y los gladiolos, ya que están asociados con la muerte.

